

NEWSLETTER 10/Januar 2012

Coaching und Training für Künstlerinnen und Künstler



Beatrice Roggenbach



Liebe Kunst- und Kulturinteressierte,

ich begrüße Sie heute mit den besten Wünschen für das Jahr 2012 mit meinem 10. Newsletter.

Wie auch in der Vergangenheit erhalten Sie Wissenswertes aus dem Bereich Kunst und Kultur sowie Tipps und Termine.

Falls Sie Anregungen und Wünsche haben, setzen Sie sich gerne mit mir in Verbindung.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Beatrice Roggenbach

Inhalt:

1. Vorgestellt: Räume für Kunst in Wilhelmsburg
2. Aktuelles und neue Angebote: Mit Kunst erfolgreich
3. Tipps und Termine

1. Vorgestellt: Räume für Kunst in Wilhelmsburg

Im Rahmen der IBA entstehen in Wilhelmsburg vielfältige Formen des künstlerischen und kreativen Schaffens vor Ort, so dass gute Voraussetzungen für eine langfristige, lebendige Kulturszene auf den Elbinseln geschaffen sind. Neben Ateliers und Ausstellungsräumen für Künstlerinnen und Künstler sollen flexible Produktionsplätze für lokale und überregionale Start-Ups sowie etablierte Unternehmen aus dem kreativwirtschaftlichen Sektor entstehen.

Unter der Prämisse gute Rahmenbedingungen für Kunst und Kreativität in der Stadt zu schaffen, entsteht mit dem Kunst- und Kreativzentrum Veringhöfe bis 2012 im Rahmen der IBA Hamburg eine Wirkungsstätte für Künstler und Kreative aus Wilhelmsburg und ganz Hamburg. Das Besondere dabei: Die Entwicklung der Betriebs- und Trägerstruktur wird von den zukünftigen Nutzern (derzeit ca. 60) selbst geleistet, die eigenverantwortlich an der Organisationsentwicklung arbeiten.

Veranstaltungen und Wissenswertes sind unter dem folgenden Link zu finden:

<http://www.iba-hamburg.de/themen-projekte/kreatives-quartier-elbinsel/kunst-macht-arbeit/projekt/kreatives-quartier-elbinsel-5.html>

Beatrice Roggenbach
Olbersweg 43
22767 Hamburg
Tel. 040 38011777

www.roggenbach.eu

info@roggenbach.eu

1

NEWSLETTER 10/Januar 2012

Künstlerhaus Georgswerder

In der alten Jugendstil-Schule in Georgswerder haben sich 3 Künstler/innen zusammen geschlossen und dort ihre Ateliers und Werkstätten aufgebaut. Sie schätzen die Kooperation mit einer engagierten Bürgerinitiative, die sich für den Erhalt des denkwürdigen Gebäudes (von dort wurde die Rettungsaktion der Großen Flut von 1962 koordiniert) einsetzt. Ab 2013 wird daraus dann hoffentlich ein komplettes Künstlerhaus – dafür arbeiten und engagieren sich zur Zeit die drei Kreativen.

Katrin Graalman mit ihrer Radierwerkstatt ist eine von ihnen. Sie träumt davon, sich räumlich zu vergrößern, „damit in meiner Werkstatt auch Kurse stattfinden können. Ich finde den Stadtteil unglaublich interessant und auf der Insel Wilhelmsburg bewegt sich viel und inzwischen ist man dort bekannt.“

In ihrer Werkstatt arbeitet sie selber kreativ oder führt Auftragsarbeiten für andere Künstler/innen durch. Mit den Angeboten wollen sie und ihre Kollegen/innen Shan Shan Wei Blank und Michael Eicks den Stadtteil und die Schule bereichern, was gut ankommt.

Weitere Infos unter: katrin.graalman@freenet.de oder Tel. 605 383 88 (Rahmwerder Str. 3)

2. Neue Angebote: Mit Kunst erfolgreich

Erfahrungsaustausch im Gruppencoaching für Freiberufler/innen von Februar – Juni 2012

Im Prozess der Selbstvermarktung ergeben sich viele Fragen und Themen, auf die Sie nicht immer eine Antwort parat haben. Im Austausch mit Anderen profitieren Sie von deren Erfahrungen oder erhalten Anregungen, wenn Sie selbst in der „Sackgasse“ sind.

Zum Gruppencoaching bringen Sie Ihre Themen mit: Wie akquiriere ich Aufträge? Wie gestalte ich einen Kaufvertrag, damit mein Urheberrecht gesichert ist? Wie gelingt es mir darin zu überzeugen, dass ich mit meiner Kunst in das Ausstellungskonzept passe? Wird auf meiner Website mein künstlerisches Anliegen sichtbar?

Sie bringen Ihr Thema ein und legen vorab fest, was Sie von den Anderen erwarten: z.B. Feedback, Argumente, Ideen. Durch eine strukturierte Vorgehensweise wird das Thema bearbeitet und gemeinsam nach Lösungen gesucht. Auch von den Fragen und Themen der Anderen werden Sie profitieren.

Termine: **18.02./ 17.03./ 21.04 und 09.06.2012** (von 10.00 –14.00 Uhr)

Kosten: 60 € für alle 4 Termine

Die Veranstaltung wird aus Mitteln des Bundes und des Europäischen Sozialfonds (ESF) der EU gefördert.

Workshop: Wie verkaufe ich meine Kunst?

Die künstlerisch kreative Leistung steht bei Künstlern/innen in der Regel im Vordergrund. Doch um die eigenen Produkte vermarkten zu können, ist ein Handeln erforderlich, welches dazu dient, die eigene Bekanntheit zu erhöhen.

Dieser Workshop zeigt Schritte der Selbstvermarktung: Wie präsentiere ich mich kurz und knackig? Wie ermittle ich den Nutzen für meine Zielgruppe? Welche Informationen brauche ich, um mich auf dem Kunstmarkt zu positionieren?

Termin: **29.02.2012** von 16.30 - 20.00 Uhr im Künstlerbedarfsladen Jerwitz

Kosten: 30 €

NEWSLETTER 10/Januar 2012

Workshop: Wie erreichen Sie, dass Ihre Kundschaft Sie braucht? Kundennutzen statt Nabelschau

Sich mit einem Produkt oder einer Dienstleistung auf dem Markt zu bewegen bedeutet für Unternehmer/innen, Freiberufler/innen und Kreative sich mit den potentiellen Käufer/innen zu beschäftigen. So reicht es nicht, nur von der eigenen Inspiration auszugehen. Ihr aufmerksamer Blick auf Ihre (potentiellen) Kunden/innen und auf deren Wünsche und Bedürfnisse ist notwendig, um Ihr Gegenüber zufrieden zu stellen. Was brauchen diese? Wie lässt sich das eigene Produkt brauchbar machen oder worin liegt der besondere Nutzen? Der Nutzen ist eine Argumentations- und Überzeugungshilfe, mit der Sie die Nachfrage steigern können und Sie schaffen die Begehrlichkeit des Besitzwunsches.

Die Balance zwischen Ihrem kreativen Schaffen und den Erwartungen der Kunden/-innen ist die Kunst, die zum Verkauf Ihrer Produkte oder Angebote führt.

Im Workshop arbeiten Sie den Nutzen heraus, erhalten Anregungen und Austausch von der Gruppe und nehmen einen Perspektivwechsel vor.

Termine: 24. und 25.02.2012 Anmeldungen über www.frau-und-arbeit.de

Coaching- und Trainingsprogramm zur Selbstvermarktung

Das Programm bietet Künstlerinnen und Künstlern unterschiedlicher Fachrichtungen die Möglichkeit in Einzel- und Gruppencoachings ihre Marketingstrategien zu entwickeln, um mit der Kunst Geld zu verdienen.

Der 9-monatige Zeitraum verhilft dazu, die gemachten Schritte zu reflektieren und zu optimieren und sich Schritt für Schritt auf das gesetzte Ziel zu zubewegen.

Ein Beginn ist jederzeit möglich.

Kosten: 55 € mtl.

Für Gründer/innen ist eine Finanzierung über das Gründercoaching möglich. Infos unter http://www.kfw.de/kfw/de/Inlandsfoerderung/Programmuebersicht/Gruendercoaching_Deutschland/index.jsp

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das Anmeldeformular auf meiner Website.

Weitere Infos zu den Angeboten: www.roggenbach.eu

4. Tipps und Termine

- **Vernissage:** Die Künstler/innen JEANNINE PLATZ – Malerei, KATHARINA KAALI – Gesang und HANS KRUPPA – Poesie stellen einen **spannungsreichen Dreiklang** am **25.01.2012** um 19.00 Uhr in der Galerie Chaco, Zeisehalle, Friedensalle 7 – 9 für Ihre Sinne her: während des Konzertes von vertonten Texten des bekannten Dichters Hans Kruppa, gesungen von Katharina Kaali, malt die Schauspielerin, Kalligraphin und Malerin Jeannine Platz eindruckliche Worte auf Leinwand, auf Holz oder schreibt sie an die Wand. Ein gelungener Dreiklang von befreundeten Künstlern, die neue Wege suchen und sich gegenseitig inspirieren.

NEWSLETTER 10/Januar 2012

- **Wüstenzauber-Herbstreise** im Oktober 2012 in die tunesische Wüste unter Begleitung einheimischer Beduinen. Mit Kamelen ziehen wir 12 Tage von Ort zu Ort, finden Lagerplätze und bewundern den großartigen Sternenhimmel in der Nacht. Beduinengesänge erklingen... www.wuestenzauber.eu

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann schicken Sie eine kurze mail an: info@roggenbach.eu