

NEWSLETTER 05./Oktober 2009

Coaching und Training für Künstlerinnen und Künstler



Beatrice Roggenbach



Liebe Kunst- und Kulturinteressierte,

ich freue mich Ihnen heute meinen 5. Newsletter schicken zu können. Zum beginnenden Herbst habe ich meine Angebote überarbeitet und meine gesammelten Erfahrungen einfließen lassen. Neu ist, dass auch „Ehemalige“ mit dem Angebot Gruppen-coaching Ihren Bedarf an Netzwerkarbeit und Austausch decken können.

Weiterhin erhalten Sie Wissenswertes aus dem Bereich Kunst und Kultur sowie Tipps und Termine.

Falls Sie Anregungen und Wünsche haben, setzen Sie sich gerne mit mir in Verbindung. Ich wünsche Ihnen einen schönen Herbstbeginn, in dem Sie die Früchte Ihrer Arbeit ernten können.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Beatrice Roggenbach

Inhalt:

1. Vorgestellt: Melanie Uckes Kultourfreude
2. Neue Angebote: Mit Kunst erfolgreich
3. Arbeitsstipendium oder Projektzuschuss für bildende Künstler/innen
4. Tipps und Termine

1. Vorgestellt: Stadtführungen in Hamburg, Lübeck und Lüneburg: Kultourfreude

Melanie Ucke zeigt bei Ihren individuell zugeschnittenen Führungen zur Kultur- und Baugeschichte der drei Städte Hamburg, Lübeck und Lüneburg Ihre Stadtansichten. Sie lenkt die Blicke auf Ungewöhnliches, auf Details und Charmantes, lässt Innehalten und erzählt Anekdoten und Hintergründiges. Die Interessen der Gruppen und Einzelpersonen berücksichtigt sie sowohl in der Planung als auch Durchführung, so dass die Führung zu einem besonderen Erlebnis wird.

NEWSLETTER 05/Oktober 2009

Verknüpft wird dabei die Sicht auf die Vergangenheit mit den Ausblicken auf die Zukunft, denn die Veränderungen, die die Städte erfahren, werden bei jeder Führung deutlich. „Das gibt es doch nicht, hier war vor kurzem noch ein Durchgang, von dem aus das älteste Haus Lüneburgs zu sehen war!“ so staunt sie selber.

Zu Ihren Kunden gehören Besucher oder Einheimische, Rucksacktouristen und Langzeitpendler, Fischköpp und Bergsteiger oder auch Firmen, die ihren Gästen oder Mitarbeitern/innen etwas bieten möchten. Dazu gehört bsw. eine Rallye durch die Hafencity, in der man entdecken und erfahren kann und dabei noch jede Menge Spaß in der Gruppe hat.

www.kultourfreu.de

2. Neue Angebote: Mit Kunst erfolgreich

Neu im Programm: Gruppencoaching

Im Prozess der Selbstvermarktung ergeben sich für Künstler/innen viele Fragen und Themen, auf die man nicht immer eine Antwort parat hat. Im Austausch mit anderen können Sie von deren Erfahrungen profitieren oder Anregungen erhalten, wenn Sie selbst in der (gedanklichen) Sackgasse sind.

Zum Gruppencoaching bringen Sie Ihr Thema mit. Jeder hat die Möglichkeit sich einzubringen und vorab festzulegen, was er von den Anderen erwartet (Feedback, Argumente, Ideen). Mittels einer strukturierten Vorgehensweise wird das Thema vorgestellt und gemeinsam nach Lösungen gesucht. Auch von den Fragen der anderen lässt sich profitieren.

Geeignet auch für „Ehemalige“ und Einsteiger.

Termine: 21.11.09/ 13.02.2010/ 29.05.2010 (von 10.00 – 13.00/14.00 Uhr)

Coaching- und Trainingsprogramm zur Selbstvermarktung

Das 9-monatige Programm bietet Künstlerinnen und Künstlern unterschiedlicher Fachrichtungen die Möglichkeit in Einzel- und Gruppencoachings ihre Marketingstrategien zu entwickeln, um mit der Kunst Geld zu verdienen.

Der längere Zeitraum verhilft dazu, die gemachten Schritte zu reflektieren und zu optimieren.

Ein Beginn mit Einzelcoachings ist jederzeit möglich. Die Gruppencoachings buchen Sie dazu. Kosten: 55 € mtl.

Workshops

- **Wie verkaufe ich meine Kunst?**

Die künstlerisch kreative Leistung steht bei Künstlern/innen in der Regel im Vordergrund. Doch um die eigenen Produkte vermarkten zu können, ist ein Handeln erforderlich, welches dazu dient, die eigene Bekanntheit zu erhöhen.

Beatrice Roggenbach
Olbersweg 43
22767 Hamburg
Tel. 040 38011777

www.roggenbach.eu

info@roggenbach.eu

2

NEWSLETTER 05/Oktober 2009

Dieser Workshop zeigt Schritte der Selbstvermarktung: wie präsentiere ich mich kurz und knackig? Wie ermittle ich den Nutzen für meine Zielgruppe? Welche Informationen brauche ich, um mich auf dem Kunstmarkt zu positionieren?

Termin: 28.10.09 von 17.00 – 20.30 Uhr

Kosten: 30 €

- **Kreatives Texten zur Selbstvermarktung**

Wer bin ich und was mache ich? So simpel diese Fragen klingen, so schwierig sind sie oft zu beantworten - jedenfalls, wenn man sich schriftlich dazu äußern soll. Dabei brauchen Sie Texte, um Ihre Kunst zu verkaufen.

In diesem Kurs lernen Sie, Texte für Ihre Flyer und Projektausschreibungen ansprechend zu verfassen. Außerdem erhalten Sie Tipps zur Vermarktung Ihrer Kunst. Sie profitieren von diesem Kurs besonders, wenn Sie bereits erste Textentwürfe erstellt haben. Bitte bringen Sie diese mit.

Beatrice Roggenbach und Katharina Burkhardt

Termin: 29.11.2009 von 10.00 – 15.00 Uhr

Kosten: 52 €

Weitere Infos zu den Angeboten: www.roggenbach.eu

3. Arbeitsstipendium oder Projektzuschuss für bildende Künstlerinnen und Künstler

Neben dem Arbeitsstipendium und den Projektzuschüssen stehen Zuschüsse für Kataloge und Erarbeitung von Werkverzeichnissen im Kunstfonds zur Verfügung.

Bewerbungsschluss ist der 31.10.09.

Alle 2 Jahre können Künstler/innen mit Wohnsitz in Deutschland Anträge für folgende Bereiche gestellt werden:

- Arbeitsstipendium zur Förderung der künstlerischen Entwicklung (16.000 Euro für ein Jahr)
- Projektzuschuss zur Realisierung eines zeitlich und inhaltlich abgrenzbaren künstlerischen Vorhabens mit dem Förderschwerpunkt der künstlerischen Produktion. Finanziert werden nachgewiesene Sach- und Reisekosten (ohne Honorar und private Lebenshaltungskosten) bis maximal 25.000 Euro.
- Katalogförderung (Finanzierung von projekt- und ausstellungsunabhängigen Einzelkatalogen, deren Gesamt-Herstellungskosten maximal 8.000 Euro betragen.

<http://www.kunstfonds.de/kuenstlerprogramm.html>

NEWSLETTER 05/Oktober 2009

4. Tipps und Termine

- Unter www.kulturfoerderung.org finden Sie bundesweit Informationen über Stipendien, Wettbewerbe, Veranstaltungen, Preise auf nationaler und internationaler Ebene. Die Sparten sind aufgeteilt, so dass man sich mit einem konkreten Fokus der Fülle der Angebote und Informationen begegnen kann.
- Die Cafe Royal Kulturstiftung fördert Projekte von Künstlern/innen in den Bereichen Bildende Kunst, Literatur, Musik und Theater mit der maximalen Fördersumme von 6000 €, die ihren Erstwohnsitz in Hamburg haben. Ansprechpartner ist Sven Lange.
www.caferoyal-kulturstiftung.de
- Kunstherbst 2009 der Altonale in diesem Jahr im Kreuzfahrtterminal, Fischmarkt Hamburg
14.11.09 von 12.00 – 22.00 Uhr und 15.11.09 von 11.00 – 18.00 Uhr
- Vertikult ist ein Serviceportal für kulturelle Dienstleistungen. Ziel ist es Vertikult mit seinen Dienstleistungen für einen europäischen Kulturarbeitsmarkt weiter zu entwickeln. Veröffentlicht werden Stellenangebote und –gesuche aus den unterschiedlichen Bereichen des Kulturmarktes, sowie Dienstleistungen und Kooperationen. Wenn man sich dort registriert, erhält man regelmäßige Informationen und schaut immer mal selbst wieder rein.
www.vertikult.de

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann schicken Sie eine kurze mail an: info@roggenbach.eu